

Allegato: I servizi compresi nella versione Base

Analisi delle statistiche

I consulenti E.R.WEB analizzano lo storico degli accessi al sito internet del cliente, e presentano all'azienda un documento strutturato contenente i dati degli accessi, in forma leggibile, aggregati mensilmente e su base giornaliera. Questa attività è di fondamentale importanza per comprendere la storia degli accessi al sito web del cliente, ed è propedeutica all'individuazione dei possibili obiettivi della campagna.

Individuazione degli obiettivi

I responsabili del *marketing aziendale* del cliente comunicano ai nostri consulenti gli obiettivi che intendono perseguire, a fronte dell'analisi svolta al punto precedente.

Identificazione delle chiavi di ricerca

I responsabili del *marketing aziendale* comunicano ai nostri consulenti le chiavi di ricerca che intendono proporre ai motori e che verranno utilizzate nella successiva fase di ottimizzazione del codice HTML.

Analisi dei meccanismi di feedback

Sono analizzati e sono valutati i meccanismi di interazione che possono essere utilizzati all'interno del sito web per misurare numericamente i risultati ottenuti. Il *feedback* dell'utente, inteso come interazione elettronica con l'azienda (invio richiesta di offerta, acquisto ecommerce, ecc...), costituisce la base di sviluppo della piattaforma, rappresentando, di fatto, il valore più grande per l'esperienza online dell'impresa.

Individuazione del valore feedback unitario

A ciascun tipo di interazione del visitatore con il cliente viene assegnato un valore pecuniario unitario. Questo è comunicato dai responsabili del *marketing* del cliente ai nostri consulenti i quali caricano i dati in piattaforma, consentendo un preciso calcolo del ritorno sull'investimento.

Ottimizzazione del codice HTML delle pagine web

Un tecnico E.R.WEB ottimizza il codice HTML per renderlo funzionale all'indicizzazione da parte dei motori di ricerca. Il numero di pagine coinvolte dall'ottimizzazione è limitato a 10.

Segnalazione del sito ai motori di ricerca

L'attività prevede la segnalazione del sito ai principali *motori di ricerca* e alle *directories elettroniche* più diffuse, facendo particolare attenzione all'attinenza delle descrizioni ed al conseguente posizionamento ottenibile.

Monitoraggio settimanale del posizionamento

Il cliente riceve, con frequenza settimanale, un documento di verifica del posizionamento del proprio sito web all'interno dei motori di ricerca per le *parole chiave* individuate.

Monitoraggio settimanale degli accessi

Il cliente riceve, con frequenza giornaliera, un *report statistico* sull'andamento degli accessi all'interno del sito web, con i dati calcolati nella giornata precedente, e con la possibilità di aggregarli su base annuale.

